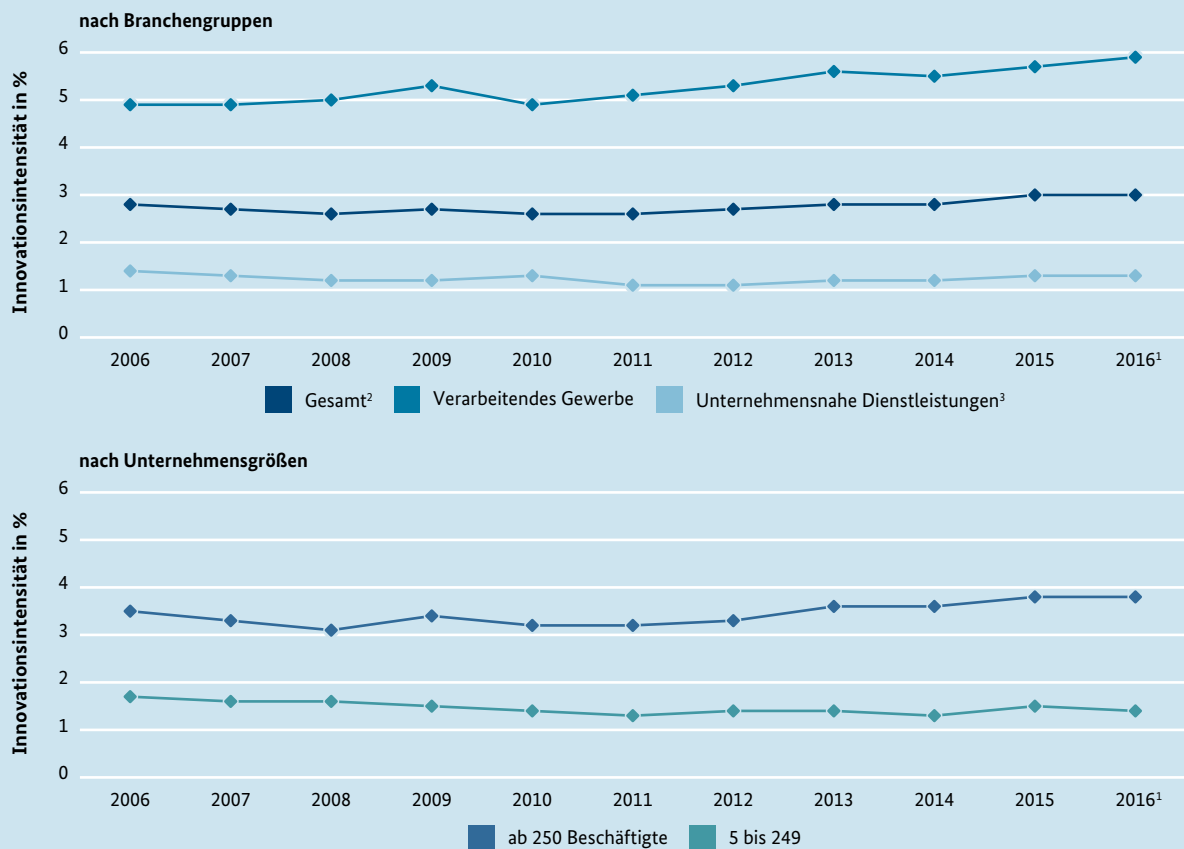


Grafik 1.8.7 Anteil der Innovationsausgaben der deutschen Wirtschaft am Umsatz nach Branchengruppen und Unternehmensgrößen (2006-2016)



1) Werte vorläufig.

2) Inklusive Bergbau und Energie/Wasser/Entsorgung.

3) Großhandel, Transport/Lagerei/Post, Medien-/Finanzdienstleistungen, Elektronische Datenverarbeitung/Telekommunikation, Technische Dienstleistungen, Forschung und Entwicklung Dienstleistungen, Unternehmensberatung/Werbung und Unternehmensdienste.

Quelle: Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung – Mannheimer Innovationspanel, Sonderauswertung

Daten-Portal des BMBF: Weiterführende Daten: www.datenportal.bmbf.de/1.8.7

Letzte Aktualisierung: 01/2018

Dieses Werk ist lizenziert unter einer Datenlizenz Deutschland Namensnennung 2.0.
(<https://www.govdata.de/dl-de/by-2-0>)